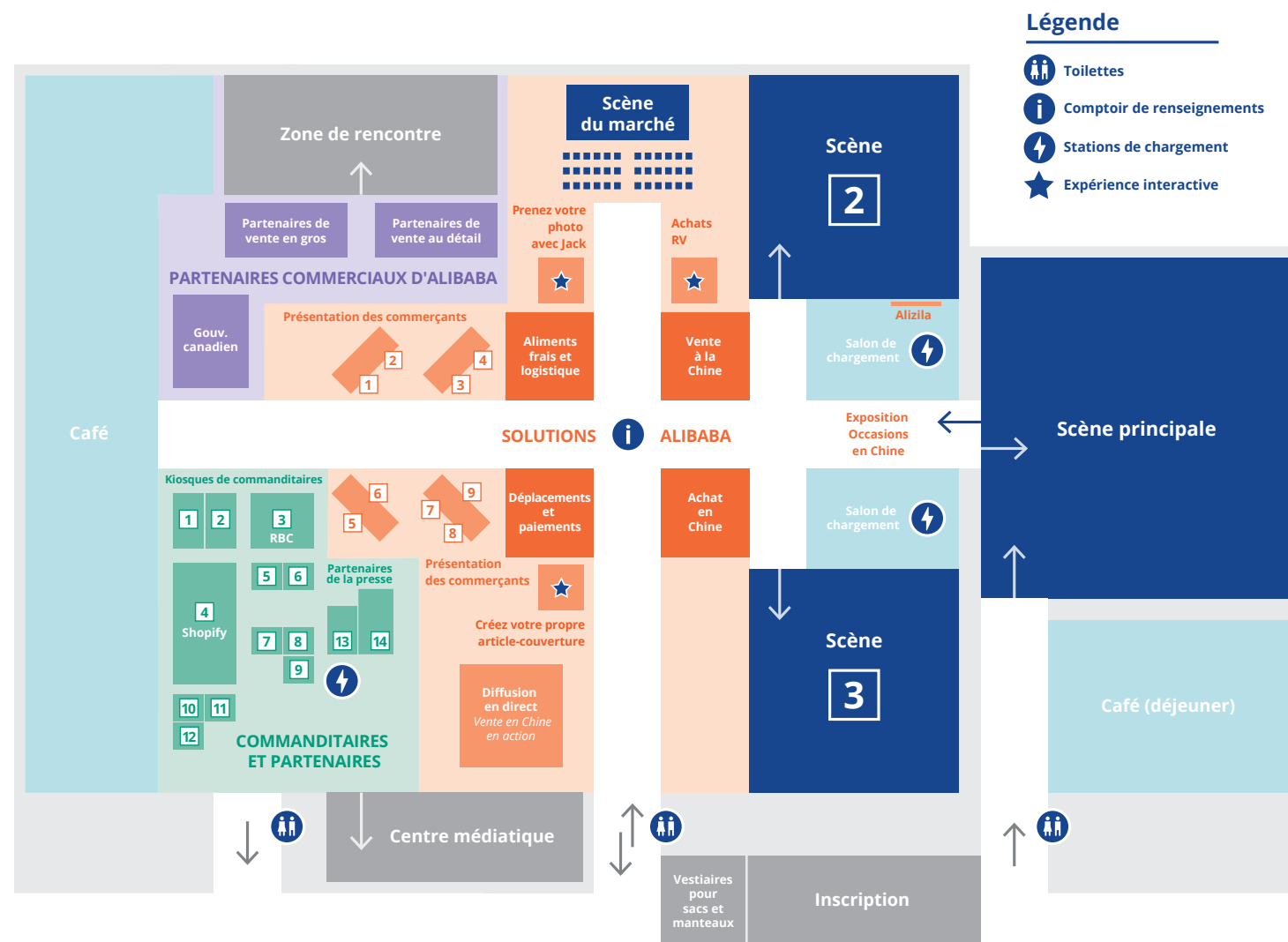


Carte du marché



Aperçu du programme

De 7 h à 8 h 30	Déjeuner
De 8 h 30 à 11 h 15	Allocution liminaire
De 11 h 15 à 11 h 45	Pause-café
De 11 h 45 à 12 h 45	Séances en petits groupes
De 12 h 45 à 13 h 30	Dîner
De 13 h 30 à 16 h 00	Séances en petits groupes
De 16 h à 16 h 30	Pause-café
De 16 h à 17 h 30	Présentations des commanditaires
De 17 h 30 à 19 h 30	Réception de fermeture

*La Marketplace Expo est ouverte de 11 h 15 à 19 h 30.

De 8 h 30 à 11 h 15 | Discours liminaire

Maîtresse de cérémonie
Michele Romanow, "Dragon" CBC's Dragons' Den; Cofondatrice, Clearbanc

Accueil et allocutions d'ouverture
Michael Evans, président d'Alibaba
Son Honneur John Tory, maire de Toronto
Honorable Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario
Honorable Bardish Chagger, ministre des Petites entreprises et du Tourisme et chef du gouvernement à la Chambre des communes, Canada

Allocution principale
Jack Ma, fondateur et chef de la direction d'Alibaba Group

Discussion informelle
Très honorable Justin Trudeau, premier ministre du Canada
Jack Ma, fondateur et chef de la direction d'Alibaba Group
Michele Romanow, maîtresse de cérémonie

Allocution principale
Très honorable Justin Trudeau, premier ministre du Canada

Pleins feux sur les clients
Laurent Potdevin, directeur général, lululemon
Husayn Remtulla, président et directeur général, Viva Naturals
Ezra Cipes, directeur général, Summerhill Pyramid Winery

Visiter la Marketplace Expo

De 11 h 15 à 19 h 30

Le marché de Gateway '17 regorge d'opportunités précieuses d'apprentissage et de réseautage.

- Visitez les kiosques Solutions Alibaba pour en savoir plus sur les multiples solutions commerciales qui vous sont disponibles.
- Rencontrez les équipes de développement commercial d'Alibaba ainsi que ses partenaires commerciaux, qui pourront vous aider à démarrer vos ventes en Chine.
- Rencontrez nos commanditaires et partenaires participants ainsi que des associations gouvernementales canadiennes.
- Rencontrez des marques canadiennes qui vendent déjà en Chine via Alibaba dans la Présentation des commerçants.
- Participez aux présentations des commanditaires d'Alibaba et de Gateway '17 sur la scène de la Marketplace.

Commanditaires et partenaires

1 EDWARD Edward Enterprise Int'l	2 Ontario Gouvernement de l'Ontario	3 RBC Banque Royale du Canada	4 shopify Présentation des commerçants canadiens Shopify	5 futurpreneur canada Futurpreneur
6 Motion Pay	7 KUEHNE + NAGEL	8 calgary Calgary Economic Council	9 APEIRON eApeiron	10 FundThrough FundThrough
11 方圓支付 OTT Pay	12 KVB KUNLUN Canada	13 BNN Business News Network	14 NATIONAL POST	

Présentation des commerçants

- | | | |
|------------------|---------------|------------------------------|
| 1. Viva Naturals | 4. Clearwater | 7. Citadelle |
| 2. Jamieson | 5. Arc'teryx | 8. Summerhill Pyramid Winery |
| 3. SunRype | 6. Aldo | 9. Ocean Spray |

Séances en petits groupes

De 11 h 45 à 12 h 45

Tendances des consommateurs et de l'industrie en Chine

Scène principale

Exporter des biens de consommation en Chine

Alibaba Group échangera des données et observations sur les préférences des consommateurs, les tendances de l'industrie et les occasions offertes aux produits canadiens en Chine.

🔗 Cette séance est pertinente pour ceux et celles souhaitant exporter des biens non périssables en Chine comme des aliments emballés ou des produits liés à la mode, aux cosmétiques, à la décoration et à l'électronique.

Présentateur :

Ameé Chande,
Directrice générale, stratégie mondiale et directives opérationnelles, Alibaba Group

Scène 2

Exporter des aliments frais en Chine

Découvrez les possibilités d'exportation en Chine pour les producteurs canadiens de produits alimentaires frais par le biais du commerce électronique. Cette séance inclura un aperçu des données relatives au marché des produits alimentaires frais importés en Chine, y compris les préférences des consommateurs et le comportement en ligne.

🔗 Cette séance est destinée à toutes les entreprises et organisations souhaitant exporter des produits alimentaires frais en Chine.

Présentateur :

Roland Palmer,
Directeur général, Hollande, Alibaba Group

Scène 3

Les touristes venant de Chine

La Chine est devenue l'une des plus grandes sources de touristes étrangers du Canada. Les visiteurs chinois apportent plus d'un milliard de dollars par année à l'économie du Canada. Découvrez comment le marché du tourisme émetteur de la Chine est en train de changer, les services et expériences que recherchent les consommateurs chinois et la façon dont le paysage numérique est en train de créer de nouvelles occasions pour les entreprises du Canada. Cette séance s'adresse à toutes les entreprises ou organisations desservant les touristes et ressortissants chinois au Canada.

🔗 Cette séance s'adresse à toutes les entreprises ou organisations desservant les touristes et ressortissants chinois au Canada.

Présentateur :

Sébastien Badault,
Directeur général, France, Alibaba Group

Séances en petits groupes

De 13 h 30 à 16 h

Trouvez la solution professionnelle qui vous convient

Scène principale

Exporter en Chine

Cette séance portera sur les solutions de la vente au détail et en gros afin d'accéder au marché de consommation chinois. Elle sera très pertinente pour les entreprises qui possèdent ou investissent dans des immeubles et qui investissent dans la notoriété de leur marque en Chine, ainsi que pour ceux et celles cherchant à trouver une solution de distribution de vente en gros à faible risque.

🔗 Cette séance est pertinente pour toutes les entreprises souhaitant exporter en Chine, sauf pour celles appartenant à la catégorie des aliments frais.

Présentateurs :

Ameé Chande, directrice générale, stratégie mondiale et directives opérationnelles, Alibaba Group
Pier Smulders, directeur, développement des affaires, Nouvelle-Zélande, Alibaba Group

Accéder aux membres du panel sur la Chine :

Jerry Chen, directeur général, Sinova Wholesaler
Aaron Ke, fondateur, Shanghai Rich Industry

Membres du panel d'Alibaba :

Matthew Bassiur, chef de l'application mondiale des normes de la PI, Alibaba Group

Lynn Dong, chef du développement des affaires internationales de Tmall, Alibaba Group

Leslie Xuan, chef des comptes stratégiques, Cainiao Global, Alibaba Group

Membres du panel des marchands :

Adam Ketcheson, vice-président international pour le marketing et B2C, Arc'teryx

Shane Sondermann, gestionnaire du développement des activités commerciales et du marketing, SunRype

Scène 2

Exporter des aliments frais en Chine

Cette séance couvrira les solutions offertes par Alibaba aux entreprises cherchant à exporter des aliments frais en Chine. Elle comprendra aussi des renseignements pratiques sur le paysage de la réglementation régissant les échanges de produits agricoles entre le Canada et la Chine.

🔗 Cette séance est conçue pour les producteurs, les grossistes et les associations souhaitant exporter des aliments frais en Chine.

Présentateurs :

Jack Connelly, gestionnaire des comptes clés, Tmall Fresh, Alibaba Group

John O'Loughlin, directeur, développement des affaires, Australie et Nouvelle-Zélande, Alibaba Group

Membres du panel de la logistique :

Xu Jing, directrice de l'approvisionnement, Yiguo E-Commerce

Annette Young, directrice, ExFresh

Membres du panel en matière de règlements sur l'exportation d'aliments frais :

Fred Gorrell, sous-ministre adjoint, secteur des services industriels et commerciaux, Agriculture and Agri-Food Canada

Martin Lavoie, président et directeur général, Canada Pork International

Arvin Wang, directeur, Sinova Group Companies

Membres du panel des commerçants :

Garry Chen, cofondateur, Daguang E-Commerce Ltd.

Don Holdsworth, vice-président de marketing mondial, Clearwater

Scène 3

Solutions de paiement et de déplacement

Cette séance portera sur la plateforme de voyages en ligne d'Alibaba, la commercialisation des forfaits de voyages et de logements aux consommateurs chinois, ainsi que les solutions de paiements et de découverte mobile pour les entreprises hors ligne cherchant à répondre aux besoins des résidents locaux et visiteurs chinois.

🔗 Cette séance est idéale pour les entreprises de l'industrie touristique ainsi que les entreprises cherchant à attirer les visiteurs chinois dans leurs magasins physiques, restaurants et attractions touristiques.

Présentateurs :

Souheil Badran, président et directeur général, Alipay Amérique du Nord

Li Wang, directeur des marchés internationaux, Fliggy

Commerçant présentateur :

Timothy Liu, directeur principal de la stratégie commerciale, Air Canada

Membres du panel des commerçants :

Roxanne Tsui, fondatrice et directrice associée, Sensu Communications

Nathan Xu, cofondateur, BabyenRoute

Yuki Zhao, directeur du marketing, HZ Food

Dîner de 12 h 45 à 13 h 30

Scène du marché

De 12 h 45 à 13 h 30

Alibaba.com 101 : Acheter en Chine

Présentateur :

Sunny Chhabra,
Directeur du marketing, Alibaba Group

🐦 Suivez-nous au @AlibabaGroup #Gateway17

👤 La biographie de tous les présentateurs est offerte au gateway17.com

📡 Inscrivez-vous au centre d'actualité pour entreprises d'Alibaba au Alizila.com en vue de profiter de la couverture du Gateway '17

De 16 h à 16 h 25

Entrer ensemble sur le marché mondial

Présentateur :

Lisa Lansdowne-Higgins,
vice-président, dépôts d'affaires et solutions de trésorerie, Banque Royale du Canada

De 16 h 55 à 17 h 10

Alibaba.com 101 : Acheter en Chine

Présentateur :

Sunny Chhabra,
Directeur du marketing, Alibaba Group

De 17 h 15 à 17 h 30

Partir à l'étranger : protéger votre PI en Chine

Présentateur :

Darlene Carreau,
directrice générale, agence des services d'affaires, Office de la propriété intellectuelle du Canada

Réception de fermeture

De 17 h 30 à 19 h 30

Savourez les aliments et boissons et profitez des divertissements disponibles avec les autres participants à Gateway '17